



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Concorso Labello Caring Beauty 2024

Beiersdorf SpA, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Labello.

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD SRL**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso Labello Caring Beauty 2024

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 07/10/24 al 06/01/25 con eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati entro il 28/02/25.

Beiersdorf SpA, s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

I mesi di competenza per l’assegnazione dei premi sono:

- 1) 07/10/24 – 06/11/24 in cui verranno assegnati N° 10 Pacchetti Armocromia in instant win
- 2) 07/11/24 – 06/12/24 in cui verranno assegnati N° 10 Pacchetti Armocromia in instant win
- 3) 07/12/24 – 06/01/25 in cui verranno assegnati N° 10 Pacchetti Armocromia in instant win

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

I punti vendita aderenti all’iniziativa situati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 30 Pacchetti Armocromia del valore stimato di Euro 440,00 cad iva escl

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti Labello, di cui almeno 2 Labello Caring Beauty, acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa.

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato, in un unico scontrino, almeno 3 prodotti Labello, di cui almeno 2 Labello Caring Beauty, nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 0562020961 - P.A. 18.498,00 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

8. **ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

9. **MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Tutti i consumatori che acquisteranno - dal 07/10/24 al 06/01/25 presso i punti vendita fisici aderenti all'iniziativa e situati sul territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino – almeno N° 3 prodotti Labello, di cui almeno 2 Labello Caring Beauty muniti dello scontrino cartaceo attestante l'acquisto del suddetto prodotto, potranno partecipare al Concorso inviando una e-mail all'indirizzo **labello24@promotiempo.it** avendo quindi la possibilità di aggiudicarsi uno dei N°30 Pacchetti Armocromia (assegnati come indicato al paragrafo **3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**)

L'utente per poter partecipare dovrà fornire necessariamente prendere visione del Regolamento (che include l'informativa sul trattamento dei dati personali e prendere visione di quest'ultima), accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione (fornirà questa autorizzazione indicando nel testo di partecipazione **accetto*partecipo* – vedere esempio sottostante); gli verranno poi richiesti i dati anagrafici (nome, cognome e data di nascita), il numero di cellulare.

Il consumatore dovrà quindi inviare un messaggio all'indirizzo **labello24@promotiempo.it** digitando i seguenti dati NELL'OGGETTO, separati da un asterisco.

La stringa di gioco dovrà essere digitata NELL'OGGETTO nel seguente modo:

- digitare la data di acquisto (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 071024 per indicare 7 ottobre 2024),
- digitare ora e minuto di acquisto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino (non della transazione);
- digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-06874 dovrà essere indicato solo il numero 2306874);
- digitare l'importo totale dello scontrino (importo effettivamente pagato) nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità e digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 852, per € 80,00 digitare 8000);
- digitare la propria data di nascita
- digitare il proprio numero di cellulare
- digitare il proprio nome
- digitare il proprio cognome
- testo "accetto*partecipo"
- Conservare lo scontrino

*ESEMPIO: se lo scontrino è stato emesso il 07/10/2024 alle ore 09.23 con numero documento 0023-06874, importo pagato di € 08,52, il partecipante è nato il 13/05/78, il suo numero di cellulare è 333 3333333, si chiama Giulio Verdi, la sintassi da digitare nell'oggetto della e-mail da inviare sarà:
071024*0923*2306874*852*130578*3333333333*Giulio*Verdi*accetto*partecipo*

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imposte: 05620209612014838 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

(inserisci nella sequenza corretta con un asterisco tra un dato e l'altro)

Il testo della e-mail non dovrà contenere punteggiatura o altri simboli se non quelli specificati, dovrà esserci un asterisco tra ogni dato richiesto come negli esempi e saranno validi unicamente i messaggi con sintassi corretta. Non sarà possibile inviare più sequenze dati nella medesima e-mail.

Specifichiamo che il testo "accetto*partecipo" ha il seguente significato:

- "accetto" serve a confermare la propria volontà a partecipare alla presente iniziativa accettando le norme del regolamento e dichiarando di essere maggiorenne e che i dati dello scontrino comprovanti l'acquisto sono conformi all'originale in possesso e che ci si rende disponibili all'invio in originale in caso di eventuale richiesta da parte di **Beiersdorf S.p.A.** o sua delegata e a conservare l'originale fino al 30/04/25
- "partecipo" serve a confermare a **Beiersdorf S.p.A.** (Titolare del trattamento) e al Soggetto Delegato (Responsabile del trattamento) di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dei dati forniti per partecipare all'iniziativa e di essere informato che tali dati verranno trattati per perfezionare l'iniziativa e conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti alla presente iniziativa.

I dati inviati per la partecipazione al concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

Il sistema computerizzato registrerà i dati comunicati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione instant win e all'eventuale estrazione a recupero.

I messaggi di comunicazione vincita e non vincita inviteranno i consumatori a conservare lo scontrino.

In caso di vincita immediata il sistema invierà una e-mail all'indirizzo mail utilizzato in fase di partecipazione al concorso con le istruzioni per convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

In caso di non vincita immediata, avendo digitato i dati richiesti e conservando lo scontrino cartaceo, il consumatore potrà partecipare all'eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati durante la fase di instant win, che avverrà entro il 28/02/25 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI

Tutte le partecipazioni correttamente registrate dal sistema, risultate non vincenti nella fase di instant win, nel periodo dal 07/10/24 al 06/01/25, verranno inserite in un database dal quale si procederà a effettuare l'eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati nel periodo della manifestazione che avverrà entro il 28/02/25, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Entro 10 giorni dall'eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati al consumatore verrà inviata all'indirizzo e-mail, utilizzato per la partecipazione, la comunicazione di estrazione con le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo **CONVALIDA DELLA VINCITA**).

CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita, sia dei premi in instant win che dei premi assegnati in estrazione a recupero, il consumatore dovrà inviare una e-mail (esclusivamente dall'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione al concorso) al seguente indirizzo **convalidalabello24@promotiempo.it** entro 5 giorni dalla vincita (farà fede la data di ricezione della comunicazione) contenente:

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 056202096124894380 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

La società promotrice/sua delegata non si assumono la responsabilità per la non convalida dei premi a seguito di:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori;
- invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- ricezione di documentazione non leggibile ovvero incomprensibile;
- ricezione di documentazione da un account differente da quello indicato in fase di partecipazione;
- documentazione con dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati;

Dovessero sussistere queste condizioni, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

10. **NORME GENERALI**

SPECIFICHE DI ACQUISTO

- sono validi solo gli acquisti riguardanti almeno N° 3 prodotti Labello, di cui almeno 2 Labello Caring Beauty effettuati durante il periodo della manifestazione e nei punti vendita fisici aderenti all'iniziativa. Qualora non fossero presenti almeno N° 3 prodotti Labello, di cui almeno 2 Labello Caring Beauty non sarà possibile integrare con un altro acquisto;
- sono esclusi gli acquisti online e non saranno considerati validi gli acquisti effettuati tramite altro canale vendita che non siano i punti vendita fisici aderenti all'iniziativa;
- l'acquisto dovrà essere effettuato in una data e un orario compresi nel periodo dal 07/10/24 al 06/01/25 e dovrà essere antecedente all'orario di effettuazione della partecipazione;
- nel caso in cui lo scontrino riportasse, alla voce PAGAMENTO, l'utilizzo anche parziale di gift card/carte prepagate o buoni sconto/buoni spesa (di qualsiasi tipologia, a titolo indicativo ma non esaustivo: buoni reso, buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, sconti o promozioni generici) non necessariamente collegati all'acquisto di prodotti oggetto della presente promozione, oppure riportasse il reso di prodotti, in caso di vincita, non sarà erogato nessun premio. Lo scontrino verrà considerato nullo e non si avrà diritto al premio qualora riportasse qualsiasi tipo di pagamento, anche parziale, diverso dall'utilizzo di contanti, bancomat o carte di credito;
- non verranno accettati scontrini acquistati tra privati;
- si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti presso i punti vendita fisici - che espongono il materiale pubblicitario e aderenti all'iniziativa - che emettono scontrini parlanti dai quali si può evincere chiaramente l'acquisto dei prodotti oggetto della presente manifestazione (a titolo esemplificativo e non limitativo, scontrini che riportano genericamente "reparto 1" non verranno ritenuti validi; altresì non verranno ritenuti validi scontrini riportanti diciture generiche tipo "Crema Viso"). È responsabilità del partecipante accertarsi, prima dell'acquisto dei prodotti, che il punto vendita presso il quale vuole effettuare l'acquisto emetta scontrini parlanti dai quali si evince chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati. La società Promotrice non è direttamente responsabile della dicitura riportata sugli scontrini;
- la società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto;

SCONTRINI

- lo scontrino sarà ritenuto valido se parlante; nel documento si dovrà quindi evincere chiaramente l'acquisto di N° 3 prodotti Labello, di cui almeno 2 Labello Caring Beauty, nel periodo promozionale;
- lo scontrino dovrà essere cartaceo, non verranno accettati scontrini digitali;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imposte 05620209611649380 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list;

- la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso una verifica presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;
- il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;
- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- Per informazioni in merito alla manifestazione il consumatore può scrivere a infolabello24@promotiempo.it;
- con l'invio dei propri dati tramite e-mail il partecipante implicitamente dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati presente nel Regolamento ed accetta i termini e condizioni di partecipazione;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 19 "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI";
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti e software di estrazione

La società, che fornisce il software per la registrazione dei dati digitati e per l'estrazione istantanea, ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 056202906 - P.IVA 089498006 - Soc. Euro 500.000 i.v.



L'assegnazione dei premi instant win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società incaricata. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente durante la partecipazione.

Il sistema provvederà ad assegnare, durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 07/10/24 al 06/01/25), un totale 30 premi così suddivisi:

- 1) 07/10/24 – 06/11/24 in cui verranno assegnati N° 10 Pacchetti Armocromia in instant win
- 2) 07/11/24 – 06/12/24 in cui verranno assegnati N° 10 Pacchetti Armocromia in instant win
- 3) 07/12/24 – 06/01/25 in cui verranno assegnati N° 10 Pacchetti Armocromia in instant win

Qualora il software non riuscisse ad assegnare uno o più premi previsti, lo stesso/gli stessi sarà/saranno rimessi automaticamente in palio nelle giornate successive, in aggiunta a quelli già previsti. Nel caso in cui al termine della fase Instant Win dovessero esserci premi non assegnati dal software essi verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati.

La società che fornisce il software per l'estrazione finale e per l'eventuale estrazione a recupero, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N°30 Pacchetti Armocromia del valore stimato di Euro 440,00 cad iva escl ove esposta per un valore complessivo stimato di Euro 13.200,00iva escl ove esposta

Totale montepremi fase di concorso valore di mercato stimato pari a Euro 13.200,00 iva escl ove esposta, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Pacchetto Armocromia

Il Pacchetto Armocromia comprende:

- Trasferimento A/R in treno/bus/aereo dalla città più vicina al vincitore a Milano
- Trasferimento dalla stazione bus/treno/aereo alla location del trattamento e viceversa
- Consulenza di Armocromia "Colorati di Immenso®"

Gli extra, i trasferimenti dal luogo di residenza al luogo della partenza e viceversa, e quanto non espressamente indicato sono a carico del vincitore.

Qualora il vincitore non volesse usufruire di alcuni servizi, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi (a titolo informativo ma non limitativo qualora il vincitore fosse di Milano non avrà alcun riconoscimento per il non utilizzo del trasferimento)

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 0562020961 - P.A. 18.498,00 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il premio potrà essere usufruito entro il 30/09/2025

La Consulenza di Armocromia "Colorati di Immenso®" comprende:

- Analisi del colore
- Coaching durante la seduta
- Consegna di palette cartacea alla fine della consulenza
- Invio successivo di lookbook digitale
- 1 mese di follow-up

Durata della seduta: 1 ora e 15 minuti, in presenza a Milano e verrà svolta nei seguenti giorni e orari: dal Lunedì al Venerdì: dalle 10:00 alle 19:00.

È necessario indicare una data possibile per l'appuntamento con almeno 60 giorni di anticipo rispetto alla data della consulenza.

Nel caso in cui il premio non fosse disponibile per impossibilità sopravvenuta, per causa non imputabile al soggetto promotore o per motivi di sicurezza verrà sostituito, dal promotore, con N° 1 Fornitura prodotti del promotore pari al valore del premio.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio, perderà il diritto all'ottenimento dello stesso.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche o per vincoli normativi.

I vincitori che non dovessero usufruire del premio entro i termini stabiliti (anche per malattia, motivo grave o qualora non avesse i requisiti per poter usufruire del premio) o sprovvisti dei corretti documenti, non avranno diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi. Se il vincitore non potesse o non volesse usufruire del premio, lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo di spedizione fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imposte 05620290612 - P. IVA 08949800612 - Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Arché – Onlus - Via Stresa, 6 – 20125 Milano - P.I. 08253430964 – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Beiersdorf SpA dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet [Labello.it/concorsoarmocromia2024](https://www.labello.it/concorsoarmocromia2024)

Il regolamento è depositato c/o **Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Beiersdorf S.p.A., con sede in Milano, 20128, via Eraclito 30, in qualità di Titolare del trattamento nel significato di cui all'art. 4 paragrafo 7 del GDPR (Regolamento UE 679/2016) fornisce le dovute informazioni in relazione al trattamento dei dati personali di cui alla presente iniziativa. Maggiori informazioni sulla Società organizzatrice sono disponibili al link seguente: <https://www.labello.it/tutto-su-labello/il-marchio>.

Il Titolare ha provveduto a designare un Responsabile della protezione dei dati, raggiungibile al seguente indirizzo DataProtectionItalia@beiersdorf.com o presso la sede legale del Titolare sopra indicata. I dati personali forniti per l'adesione all'iniziativa (si veda il punto 9 "MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI"

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imposte 0562020961 - P.I.A. 0834380 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

